



TOON VAN DOOIJEWEEED YOURGIFT

“BLIJF NIEUWE MENSEN
ONTMOETEN, GA IN GESPREK EN
KIJK WAAR DE CONNECTIE LIGT”

BIJZONDERE LINK

Als Amsterdamse ondernemer heeft Toon van Dooijeweerd - CEO van YourGift - vele connecties in de MRA regio. Hij bezoekt regelmatig en veel verschillende netwerken. Met enige verbazing kwam hij erachter dat juist met de bedrijven in Haarlemmermeer een bijzondere link is ontstaan.

"Via vele netwerken doe je zaken, zoals Meerbusiness in Haarlemmermeer en ik kwam erachter dat ik me in dat netwerk dichterbij de mensen voel, het is persoonlijker.

Ik merkte dat ik al snel keuzes maakte om ook met Haarlemmermeerse bedrijven zaken te doen op het vlak van bijvoorbeeld fotografie, ICT, vormgeving en tekstschrijvers" vertelt Toon enthousiast.

"Dat netwerken miste ik heel erg in Corona tijd en dus belde ik elke dag een bekende ondernemer om te vragen hoe hij of zij erdoor heen kwam, om van te leren en om betrokkenheid te tonen. Een luisterend oor te bieden over en weer. Die betrokkenheid voel ik duidelijk hier, het pakt me meer dan ik dacht en dat is een goed gevoel" vervolgt Toon.

STRATEGISCHE KRACHT

Hoe kijk je naar de nabije toekomst? We hebben gezien dat onze regio economisch het hardst getroffen is, mede door de afhankelijkheid van Schiphol.

"We zullen zeker niet zonder schade herstellen, maar de strategische kracht van Schiphol en alle ondernemers hier is groot. Zij aan zij moeten we weer opbouwen want die energie is er, die voel ik overal om me heen. Kleine bedrijven zonder buffers worden hard geraakt en dat is triest. We moeten eerst weer naar de micro economie kijken, lokale bedrijven bewust blijven ondersteunen. Daarna kunnen we weer schaalbaar

worden en uitbreiden. Mensen kijken anders tegen dingen aan, zijn innovatief en creatief geworden, misschien is dat wel beter. Gaan we terug naar het oude? Ik denk het niet maar vraag me dat over een jaar nog eens" lacht Toon.

Zijn tip voor alle ondernemers: "Blijf nieuwe mensen ontmoeten, ga in gesprek en kijk waar de connectie ligt".

VOURGIFT EN HET DONATIEMODEL

YourGift Cards is zeer maatschappelijk betrokken en hanteert het 'donatie model'. Van elke verkochte cadeaukaart gaat 3% naar een goed doel of event naar keuze. Dat kan zijn Adamas, Hospice Bardo of het Cultuurgebouw. De klant kiest en wij doneren. Een vorm van crowd funding die zeer gewaardeerd wordt!
www.yourgift.nl

