

‘VERSTERKING MET GOEDE DOELEN WERKT’



Ondanks de coronacrisis draait YourGift Cards op volle toeren. Directeur Toon van Dooijewerd weet de cadeaukaart nog beter te verspreiden in de zakelijke markt. De combinatie met de goede doelen maakt het initiatief zelfs uniek. Nu het bedrijf ook het Keurmerk Cadeaukaart heeft ontvangen, kunnen er meer stappen vooruit worden gezet.

Vlak voor de coronacrisis startte YourGift Cards met Thuisbezorgd.nl-vouchers. De actie was direct een succes, maar bleek tijdens de intelligente lockdown zelfs een schot in de roos. ‘Dat geluk moet je soms hebben’, erkent Van Dooijewerd. ‘Maar we hadden natuurlijk niet voor niets ingezet in deze markt. We zagen hier al langere tijd een grote groei en daarom was het interessant om in te stappen.’

DONEREN

Toch denkt Van Dooijewerd niet dat het extra winst heeft opgeleverd. Om wat maatschappelijk terug te doen, doneert hij 3 procent van de omzet aan het Rode Kruis. Het is een methode die als een rode lijn loopt door het beleid van YourGift Cards. ‘Wij hebben een aanbesteding bij de overheid voor 4 jaar. Vijf ministeries nemen cadeaukaarten bij ons af. Zij verlangen van ons ook dat wij aan maatschappelijk verantwoord ondernemen doen. Dit doen wij uiteraard graag. Het geeft een goed gevoel om iets maatschappelijk terug te

geven. Hierbij kijk ik ook naar social return. Zo kom je bijvoorbeeld ook in het netwerk van organisaties als het Rode Kruis en Warchild. Dat is een vorm van marketing die voor mij redelijk goedkoop is. Het wordt voor mij keer op keer bewezen: versterking met goede doelen werkt.’ Het is ook mogelijk om de kaart te doneren aan een goed doel. ‘We merken dat mensen het fijn vinden om dat te doen, zeker in deze tijd waarin veel organisaties het moeilijk hebben. We zien dat de donaties aan bijvoorbeeld de voedselbank, het ouderenfonds en het longfonds met 100 procent zijn gestegen.’

Ook binnen Haarlemmermeer probeert Van Dooijewerd impact te creëren. ‘Dit doen wij onder andere door te doneren aan het Adamas Inloophuis en evenementen als MeerLive en de kortebaandraverij. Wij weten dat het steeds moeilijker wordt voor evenementen om sponsorgeld op te halen. Daarom dragen wij graag ons steentje bij. Een specifieke kaart voor Haarlemmer-

meer hebben we niet meer. Maar wanneer je als bedrijf wil dat de kaart wordt besteed in de eigen regio is dat een kwestie van communiceren.’

TOEKOMST

Voor de toekomst is Van Dooijewerd bezig met het uitdenken van meerdere ideeën. Zo ziet hij wel wat in de komst van een heuse VIP-Kadokaart. ‘Speciaal bedoeld voor topmedewerkers, klanten en relaties. We kunnen dit heel simpel opzetten door gebruik te maken van ons huidige netwerk en platform. We kiezen dan voor de acceptanten die horen bij luxe producten en diensten. Uiteraard is het ook mogelijk om deze kaart te doneren aan een goed doel.’

Dat YourGift Cards het Keurmerk voor kadokaarten heeft ontvangen, is voor Van Dooijewerd een bevestiging van het goede werk. ‘Hiermee kunnen wij aantonen dat wij de meest complete kaart hebben, zowel qua aanbod, garantie als looptijd. Beter is er niet.’

Vragen aan Toon

Wat wil je veranderen in de Metropoolregio Amsterdam?

‘Ik hoop dat er meer verdraagzaamheid komt bij de mensen. Dit geldt natuurlijk ook voor Nederland en de rest van de wereld, maar zeker ook voor onze eigen omgeving.’

Vind je dat Schiphol moet groeien of juist niet? Waarom?

‘Mijn economische hart zegt ja, maar het lijkt mij duidelijk dat ze eerst terug moeten naar de tekentafel. Hierbij kunnen ze verder kijken dan de directe omgeving van Schiphol en bijvoorbeeld ook de mogelijkheden in Lelystad onderzoeken.’

Wat is jouw grootste ambitie voor komende jaren?

‘Nog meer impact genereren met de YourGift Cadeaukaart.’

Wie is jouw idool / voorbeeld?

‘Ik heb niet specifiek een idool, maar ik heb veel bewondering voor mensen die van iets negatiefs iets positiefs kunnen maken. Optimisme is het begin van het herstel.’

**Your
Gift**

MEER INFORMATIE:

YourGift Cards B.V.

Herengracht 201 • 1016 BE Amsterdam
klantenservice@yourgift.nl • Tel: 085 273 47 20
www.yourgift.nl