

# YourGift Cards bestaat 15 jaar!



**Op 15 november 2005 werd de eerste handtekening gezet voor de oprichting van YourGift Cards, nu 15 jaar geleden. Het idee om de eerste cadeaukaart in de markt te zetten die zowel fysiek als online was te besteden kwam van de oprichters Richard Krabbendam, Martin Smulders en Brendon Carpenter.**

Bijna letterlijk op een zolderkamer bedacht aan de Admiraliteitskade in Rotterdam. De zolderkamer bevond zich boven het populaire restaurant Kaat Mossel en ook hier werden de plannen nog eens extra tegen het licht gehouden. Vanaf het begin was Toon van Dooijeweerd samen met Jan Kluit al betrokken namens Paerel Investment B.V. als investeerder bij YourGift. Vanaf 1 juli 2015 heeft Toon de rol van algemeen directeur op zich genomen. YourGift is dus gestart in Rotterdam en na vestigingen in Hoofddorp en Deventer is het nu volledig gevestigd in Amsterdam in het pand van Paerel.

“Het was een mooie tijd met veel uitdagingen die daar bij horen” zegt Toon. Hij geeft vervolgens aan dat de oprichters alle credits krijgen voor het innovatieve idee om een breed besteedbare cadeaukaart, die ook online was te besteden, in de markt te zetten. Het was pionieren en een hele klus om acceptanten aan te sluiten voor een geheel nieuwe cadeaukaart, maar het is gelukt.

Nu is YourGift Cards een 100% deelneming van Paerel Investment en is aangesloten bij een Elektronische Geldinstelling (EGI). Door de EGI heeft de houder van een YourGift Cadeaukaart 100% saldogarantie, dus wel zo veilig. Ook heeft YourGift het Keurmerk Cadeaukaarten. Hiermee voldoet het aan alle kwaliteitseisen van het Keurmerk waaronder een ruime geldigheidsduur.

Toon zegt “we hebben een duidelijke focus op de zakelijke markt maar ook consumenten weten de weg naar YourGift steeds beter te vinden”. Dit blijkt uit de toenemende omzet via de webshop waar bedrijven en consumenten cadeaukaarten

en vouchers kunnen kopen. De zakelijke markt is fors aan het groeien door o.a. het winnen van aanbestedingen en de afzet van cadeaukaarten via wederverkopers.

Het is interessant om te zien dat juist dit jaar de echte doorbraak is van YourGift. De Covid-19 heeft buiten een negatief effect op de gezondheid ook gevolgen voor vele bedrijven die hun omzet dramatisch hebben zien dalen. Bij YourGift is het tegendeel het geval want veel bedrijven belonen medewerkers nu juist met een YourGift cadeaukaart of een voucher van Thuisbezorgd.nl. “Het is voor ons een positieve ontwikkeling maar ik had het graag gezien zonder de uitbraak van het corona-virus” zegt Toon.

YourGift voelt zich maatschappelijk betrokken en werkt samen met vele goede doelen. Hierbij betrekken ze ook bedrijven of (overheids)instellingen die de YourGift Cadeaukaarten



afnemen. Over de afgenomen kaartwaarde gaat YourGift 3% doneren aan een goed doel en doet dit namens de afnemer van de cadeaukaarten. Daarnaast kan de ontvanger van de YourGift cadeaukaart ook het saldo, of een deel hiervan, doneren aan goede doelen.

Toon is zichtbaar trots op het behaalde resultaat maar vooral ook op zijn team. “We hebben een fantastische groep van gedreven medewerkers met 1 doel om van YourGift een succes te maken” zegt Toon met een grote glimlach. Hij vervolgt “maar succes komt ook als je met plezier kan samenwerken en je zelf ook actief onderdeel bent van het team”. Nu is het feest bij YourGift en vieren zij het 15 jarig jubileum. “Maar niet te lang” zegt Toon en vervolgt “want we gaan nog een hele drukke december maand tegemoet”.

**Kijk voor meer informatie op [www.yourgift.nl](http://www.yourgift.nl)**