

YOURGIFT

DÉ CADEAUKAART MET IMPACT!



Maatschappelijke betrokkenheid en duurzaamheid zijn populaire termen; vooral in deze tijd. "Het jaar 2020 heeft dit zeker versterkt", zegt Toon van Dooijeweerd, directeur van YourGift Cards. Hij vervolgt: "Voor Yourgift zijn dit termen die al gewoon zijn en inmiddels ook voor de afnemers en ontvangers van de YourGift Cadeaukaart".

Maatschappelijke betrokkenheid

YourGift werkt veel samen met goede doelen en maatschappelijke instanties. Zij ondersteunen dit financieel maar ook door persoonlijke ondersteuning vanuit de eigen organisatie. Bij hun inspanningen betrekken zij ook de afnemers en ontvangers van de YourGift Cadeaukaart.

De ontvangers van de cadeaukaart kunnen op de YourGift website het saldo checken, zien wanneer de cadeaukaart is geactiveerd en wat de geldigheidsduur is. Ook kan de ontvanger eenvoudig zien waar de cadeaukaart te besteden is. De kracht van de YourGift Cadeaukaart is dat deze breed is te besteden bij fysieke en online winkels, tijdschriften en magazines, voor ander A-merk cadeaukaart of te doneren aan goede doelen. Ook helpen zij met een cadeauzoeker voor het gewenste product die je met de YourGift cadeaukaart kunt kopen.

Toon zegt: "Wij zien onze cadeaukaarthouders steeds meer een deel van het saldo op de kaart besteden aan een product en een deel doneren ze aan een goed doel". Hierdoor creëert YourGift samen met de houder van de cadeaukaart maatschappelijke betrokkenheid.

3% donatiemodel

Voor zakelijke afnemers van de cadeaukaarten heeft YourGift 2 jaar geleden een donatiemodel gelanceerd. Met dit model kunnen onder andere bedrijven, instellingen, overheidsinstanties over de afgenomen YourGift cadeaukaartwaarde 3% doneren aan een door hen gekozen goed doel. "Geen korting maar een bonus" noemt Toon dit. Samen met de afnemers ondersteunt YourGift een goed doel en ook hier weer maatschappelijke betrokkenheid.

YourGift is enorm gegroeid en zij zien dit mede als gevolg van de lancering van het donatiemodel. Het sluit aan bij wat bedrijven en instanties belangrijk vinden. Zij kunnen hiermee een mooie maatschappelijke boodschap afgeven aan wie zij de cadeaukaart geven.

Duurzaamheid

Ook in duurzaamheid is grote vooruitgang geboekt bij YourGift. Het afgelopen jaar is de vraag naar digitale cadeaukaarten sterk gestegen door de eenvoudige wijze van versturen maar ook het duurzame karakter van dit product. De digitale cadeaukaart ontvang je snel per e-mail en komt, in tegenstelling tot de reguliere post, altijd en op tijd aan. Doordat er geen kosten meer zijn van het drukken van de cadeaukaart, enveloppe en verzending maakt dit van YourGift bij uitstek een duurzaam product. Voor wie wel een fysieke cadeaukaart wil ontvangen, heeft YourGift gekozen voor cadeaukaarten met een FSC Keurmerk. "Buiten de huidige voorraad laten wij geen plastic cadeaukaarten meer drukken" zegt Toon.



Aangepaste werkkostenregeling voor Werkgever

Door de Coronacrisis is door de overheid de werkkostenregeling voor 2020 aangepast. De vrije ruimte over het fiscale loon tot en met € 400.000 wordt verhoogd van 1,7% naar 3%. Hiermee kunnen werkgevers, als hiervoor de financiële ruimte is, werknemers in de Coronacrisis extra tegemoet komen en waarderen. Toon van Dooijeweerd zegt: "Hiervoor is de YourGift cadeaukaart een uitstekend product en stimuleert hiermee vele winkeliers, online shops, restaurants en goede doelen." Dit al maakt de YourGift cadeaukaart, dé cadeaukaart met impact.

**Your
Gift**

**KIJK
VOOR ALLE
INFORMATIE OP
WWW.YOURGIFT.NL**

**Rechtstreeks contact opnemen
kan uiteraard ook met:
toon@yourgift.nl / 06-53321880 of
karin@yourgift.nl / 06-12564571.**