



Toon van Dooijeweerd

"Samen steeds meer impact maken, daar gaat 't om!"

"Een cadeau voor jezelf is ook een cadeau voor een ander"

Toon van Dooijeweerd is een man met passie. Samen met klanten, medewerkers en stakeholders de wereld een stukje mooier maken, daar is hem veel aan gelegen. Zijn drive, om zijn kwalitatief goede product de YourGift Card te koppelen aan maatschappelijke doelen en daarmee impact te maken, voel je in alles.

"YourGift Cards is als investering van Paerel Investement, een handels- en investeringsmaatschappij aan de Herengracht in Amsterdam, begonnen. Omdat ik de ambitie heb om met de card in de zakelijke markt leidend te zijn, besloot ik een aantal jaren geleden mijn aandeelhouderspet te verwisselen voor die van directeur en impact aan ons product toe te voegen. Die ambitie heeft steeds meer vorm gekregen en ik ben enorm trots op de naamsbekendheid die ons merk nu heeft. Nu is het tijd voor een paar mooie innovatieve next-steps in ons assortiment."

Meer dan een cadeau

"YourGift Cards kun je personaliseren, zodat je jaarrond een praktisch en breed besteedbaar cadeau beschikbaar hebt. Voor je personeel, voor je leveranciers of voor relaties bijvoorbeeld. We zoeken daarbij sterke wederverkopers en, steeds vaker ook lokale, acceptanten die het verschil maken. We leveren naast een fysieke card ook een digitale. Dat laatste bleek in deze ingewikkelde tijden een erg fijn alternatief. Van die digitale card maken we ook echt een beleving, met QR-codes waarbij je een persoonlijke boodschap kan inspreken of filmpjes bij kan voegen. Je kunt onze kaart rechtstreeks inwisselen bij een heel groot aantal (online) winkels, je kunt er tijdschriften van kopen of hem inwisselen voor een andere A-merk cadeaukaart."

Maar waarin we echt het verschil maken is in onze impact. We geven nooit korting, maar doneren 3% van de verkochte kaartwaarde aan goede doelen. We kiezen heel bewust doelen uit waar we zelf ook een klik mee hebben en die we een warm hart toedragen, zoals het Rode Kruis, Adama's Inloophuis en het Friendship Sport Centre. Met dat laatste doel heb ik persoonlijk ook veel affiniteit. Het Centre is het grootste sportcentrum in Europa dat volledig is uitgerust voor kinderen en jongeren met een beperking. Juist voor deze doelgroep draagt sporten in belangrijke mate bij aan welzijn, sociale verbanden en mentale kracht, dat vind ik mooi om te zien.

Ontvangers van onze giftcards kunnen ook heel makkelijk (een deel van) hun kaartwaarde doneren. En zakelijke afnemers kunnen uiteraard een goed doel kiezen dat bij hun eigen bedrijfsfilosofie past, dat maakt het geven van een YourGift cadeaukaart extra waardevol."

Branded cards

"Ik vind het waanzinnig om te zien dat de goede doelen zelf ook hebben ingezien dat >>>



Toon van Dooijeweerd en Karin van Develen

onze werkwijze goed werkt en dat we voor een aantal van hen een branded card hebben mogen ontwikkelen”, vervolgt Toon. “Voor prachtige organisaties als War Child, Stichting Free A Girl en Only Friends hebben we branded cards gemaakt die ze actief bij hun eigen achterban kunnen promoten. Ze maken gebruik van onze faciliteiten als platform en klantenservice, maar hebben wel hun eigen look en feel. Omdat we dit zo speciaal vinden, hebben we besloten dat we over de kaartwaarde van deze verkochte kaarten 5% aan het goede doel doneren. Over impact maken gesproken...Op 21 september, de dag van de vrede, hebben we deze kaarten geïntroduceerd en we zijn ervan overtuigd dat meer goede doelen gaan volgen.”

Groen doen

“Een andere kaart, die we onlangs lanceerden, is de Your GreenGift Card. De vraag voor deze kaart kwam uit de markt, en ja, wij hebben dat platform toch, dus ook deze kaart hebben we vormgegeven. Vooral bij partijen als de Rijksoverheid en Gemeenten is er steeds meer vraag naar duurzame cadeaus en deze kan heel goed met de Your GreenGift Card worden ingevuld. Bij deze kaart gaan de donaties en de 3% van de kaartwaarde naar The Plastic Soup Foundation. Deze foundation is een 'single issue'-milieuorganisatie, ze houden zich met één ding bezig: het stoppen van de plasticvervuiling bij de bron. Een belangrijke missie, vinden wij. Ook hier bereiken we dus weer de win-win-win situatie die we altijd voor ogen houden.”



Karin van Oevelen

Toon over salesmanager bij YourGift Cards Karin van Oevelen: 'In 2019 is Karin ons team komen versterken. Zij is sindsdien de drijvende kracht van ons merk in de zakelijke markt. Ik heb net twee dagen samen met haar op de vakbeurzen in Amsterdam en Houten gestaan, en dan zie je meteen weer even hoe goed ze is. Karin is enthousiast, gedreven en vriendelijk. Door die eigenschappen geeft ze (potentiële) klanten het vertrouwen dat zaken bij haar in goede handen zijn en dat ze ze gaat ontzorgen.

Ik geniet ervan te zien hoe goed ze dat doet en hoe er op haar gereageerd wordt. Ze kan als geen ander onze maatschappelijke boodschap vertalen en doet dat op een aanstekelijke manier, zowel in de buitenwereld als intern. Ik vind het fantastisch om te zien dat ze zich ook vrijwilliger bij Only Friends, één van onze goede doelen, inzet. Daaraan zie je dat haar motivatie om goed te doen echt intrinsiek is. Ik durf te zeggen dat we een waanzinnig team zijn!”

Een puur verwenmoment

“In oktober lanceren we, naar aanleiding van specifieke vraag uit ons netwerk, de YourLuxury Giftcard”, gaat Toon verder. “Deze card heeft acceptanten die net even in een hoger segment liggen dan de 'standaard' acceptanten van YourGift Cards. Denk aan luxe parfumerieën, winkels met delicatessen als kaviaar, een champagnehuis en warenhuizen als de Bijenkorf. Als je deze kaart ontvangt, moet je dat zien als een puur verwenmoment voor jezelf, een onderdompeling in luxe. We verpakken de kaart uiteraard ook mooi en

stoppen hem in een aantrekkelijk tasje. Deze kaart zal voornamelijk voor de zakelijke markt worden ingezet, en aangezien de doelgroep zo specifiek is, koppelen we er in eerste instantie geen goed doel aan.

'We willen samen met onze klanten impact maken'

Ook voor deze card gelden alle kenmerken die ook voor alle andere YourGift Cards gelden: de kaart heeft het keurmerk Cadeaukaart, heeft 100% saldogarantie door het EGI-waarborg (Electronische Geldinstelling, staat onder toezicht van de Nederlandse Bank -red.) zodat hij veilig is voor de gever, de ontvanger en de acceptant. En alle cards hebben een geldigheidsduur van ruim vier jaar.”

Nooit stilzitten

“Met een gezonde dosis ambitie kijken we naar de toekomst”, besluit Toon. “Met passie, frisse ideeën en innovatiekracht gaan we de strijd aan met onze concurrenten, maar willen vooral dus een verschil maken met maatschappelijke betrokkenheid, met verbindende impact als leidend begrip. Ik ben er namelijk echt van overtuigd dat je het in het leven samen moet doen en dat als je oog voor een ander hebt, je dat ook zelf verder brengt. Iets wat je zaait, zal je oogsten, daar is ons hele team van overtuigd. Als we daar onze substantiële bijdrage aan kunnen leveren, ben ik tevreden!” ◀

▶ *Meer weten over YourGift Cards, de goede doelen die gesteund worden of interesse in een afspraak? Kijk op www.yourgift.nl*

