

“Samen steeds meer impact maken, ook in Haarlemmermeer!”

TOON VAN DOOIJEWEEED IS EEN MAN MET PASSIE. SAMEN MET KLANTEN, MEDEWERKERS EN STAKEHOLDERS DE WERELD EEN STUKJE MOOIER MAKEN, DAAR DOET HIJ GRAAG ZIJN BEST VOOR.

Zijn drive, om zijn kwaliteitsproduct YourGift Cards te koppelen aan maatschappelijke doelen en daarmee impact te maken, voel je in alles en overal. Ook in Haarlemmermeer.

“YourGift Cards is als investering van Paerel Investments, een handels- en investeringsmaatschappij aan de Herengracht in Amsterdam, begonnen. Omdat ik de ambitie heb om met de giftcard in de zakelijke markt leidend te zijn, besloot ik een aantal jaren geleden mijn aandeelhouderspet te verwisselen voor die van directeur en impact aan ons product toe te voegen. Die ambitie heeft steeds meer vorm gekregen en ik ben enorm trots op de naamsbekendheid die ons merk nu heeft. En dat ook overheidsorganen voor ons kiezen, zodat de impact steeds groter wordt!”

Meer dan een cadeau

“YourGift Cards kun je personaliseren, zodat je jaar rond een praktisch en breed besteedbaar cadeau beschikbaar hebt. Voor je personeel, voor je leveranciers of voor relaties bijvoorbeeld. We zoeken daarbij sterke wederverkopers en acceptanten die het verschil maken. We leveren naast een fysieke giftcard ook een digitale, waar we echt een beleving van

maken, met QR-codes waarbij je een persoonlijke boodschap kan inspreken of filmpjes bij kunt voegen. Je kunt onze kaart rechtstreeks inwisselen bij een heel groot aantal (online) winkels, je kunt er kortlopende tijdschriften en magazines van kopen, hem inwisselen voor een andere A-merk cadeaukaart of doneren aan een goed doel.

Afgelopen december kocht de Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI) hun cadeaukaarten voor het personeel bij ons. Dan zie je meteen heel concreet waarin wij het verschil maken; in de impact. Want we doneren 3% van de verkochte kaartwaarde aan een goed doel. Het doel kan de koper ook zelf kiezen en in dit geval koos DJI voor de Stichting Digisterker. De cheque ter waarde van 25.000,- euro wordt ingezet bij een project om (ex-)gedetineerden wegwijs te maken in de digitale overheidsdiensten. Het aanvragen van toeslagen, het doorvoeren van een adreswijziging of het zoeken naar werk, het gaat allemaal digitaal. Dus dat bedrag was bij de Stichting zeer welkom! Sterker nog, zonder de donatie kon het project niet starten, in zo'n geval ben ik extra trots op de impact die we maken!”



Groen doen

“Een andere kaart in ons assortiment is de Your Green Gift Card. De vraag voor deze card kwam uit de markt, en ja, wij hebben dat platform toch, dus ook deze kaart hebben we vormgegeven. Vooral bij partijen als de Rijksoverheid en Gemeenten is er steeds meer vraag naar duurzame cadeaus en deze kan heel goed met de Your Green Gift Card worden ingevuld. Bij deze kaart gaan de donaties en de 3% van de kaartwaarde standaard naar The Plastic Soup Foundation. Onlangs liet het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties haar ambtenaren ‘groen doen’ en gaf onze kaart als geschenk. En in dit geval kozen ze als goed doel Takecarebnb. Actueler dan ooit, want deze organisatie zorgt voor een match tussen vluchtelingen en gastgezinnen en biedt een eerste helpende hand.

Belangrijk daarbij is dat de emotie uit de match wordt gehaald. Het lijkt vaak makkelijk en nobel één of meerdere vluchtelingen in huis te halen, de praktijk blijkt toch vaak weerbarstiger. Een prachtige en belangrijke organisatie dus, die ontzettend blij was met de cheque.

Ook hier bereiken we dus weer de win-win- situatie die we altijd voor ogen houden. De werkgever geeft een fijne blijk van waardering, de ontvanger kan een mooi cadeau uitkiezen en samen kun je goed doen voor een ander. Zo ontstaat dat vliegwieleffect dat we willen bereiken. Ook realiseren we tevens de door ons gewenste impact. Ook voor deze card gelden overigens alle kenmerken die ook voor alle andere YourGift Cards gelden: de kaart heeft het keurmerk Cadeaukaart, heeft 100% saldogarantie door het EGI-waarborg (Elektronische Geldinstelling, staat onder toezicht van de Nederlandse Bank -red.) zodat hij veilig is voor de geveer, de ontvanger en de acceptant. En alle cards hebben een geldigheidsduur van ruim vier jaar.”

Nooit stilzitten

“Met een gezonde dosis ambitie kijken we naar de toekomst”, besluit Toon. “Met passie, frisse ideeën en innovatiekracht gaan we de strijd aan met onze concurrenten, maar willen vooral dus een verschil maken met maatschappelijke betrokkenheid, met verbindende impact als leidend begrip. Ik ben er namelijk echt van overtuigd dat je het in het leven samen moet doen en dat als je oog voor een ander hebt, je dat ook zelf verder brengt. Iets wat je zaait, zal je oogsten, en zorgt voor een stevige relatie, daar is ons hele team van overtuigd. Als we daar onze substantiële bijdrage aan kunnen leveren, ben ik tevreden!”

“EEN CADEAU VOOR JEZELF IS OOK EEN CADEAU VOOR EEN ANDER”